**REGULAMIN KONKURSU**

na opracowanie koncepcji graficznej ulotki promocyjnej strefy coworkingu „*O4*” („**Regulamin**”)

**§1 Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu jest Fundacja Gdańsk Global z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy al. Grunwaldzkiej 472, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS: 0000421910, NIP: 5842728414, REGON: 221711394 („**Organizator**”).

**§2 Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu („**Konkurs**”), jest opracowanie koncepcji graficznej ulotki promującej strefę coworkingu „*O4*”, znajdującą się w budynku „*Olivia Four*” w Gdańsku (80-309) przy al. Grunwaldzkiej 472B, stanowiącym część kompleksu biurowego Olivia Business Centre („**Praca Konkursowa**”).

**§3 Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i będących studentami trójmiejskich szkół wyższych legitymującymi się w dniu zakończenia konkursu ważną legitymacją studencką („**Student**”).
2. Prace Konkursowe mogą być stworzone indywidualnie lub w zespołach 2- lub 3-osobowych. Studenci biorący udział w Konkursie, zarówno samodzielnie jak i jako grupa, zwani będą dalej „**Uczestnikami**”.
3. Liczba Uczestników biorących udział w Konkursie jest nieograniczona. Każdy z Uczestników może być autorem lub współautorem tylko jednej Pracy Konkursowej.
4. Uczestnikiem nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin, przy czym za członka rodziny rozumie się małżonka, rodziców oraz rodzeństwo pracownika Organizatora. Przez pracownika rozumie się także osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.

**§4 Forma składania Prac Konkursowych**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie odbywa się poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: *joanna.gerke@o4.network* z tematem: „*Coś więcej niż ulotka*” („**Zgłoszenie**”).
2. Zgłoszenie powinno zawierać następujące dane Uczestnika, przy czym w przypadku zespołu Studentów – należy podać dane wszystkich Studentów wchodzących w skład zespołu:
	1. Imię, nazwisko oraz datę urodzenia,
	2. Adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego,
	3. Rok, kierunek studiów i nazwę uczelni,
	4. Załącznik do wiadomości e-mail zawierający Pracę Konkursową.
3. Praca Konkursowa może zostać złożona jedynie w formie elektronicznej w postaci załącznika do Zgłoszenia.
4. Praca Konkursowa powinna zostać sporządzona w języku polskim i zostać zapisana cyfrowo w rozdzielczości minimum 300dpi w jednym z następujących rozszerzeń: TIFF, JPG, JPEG, PNG lub PDF.
5. Plik zawierający Pracę Konkursową powinien zawierać w nazwie wyłącznie imię i nazwisko Uczestnika lub imiona i nazwiska wszystkich Studentów w razie zgłoszenia Pracy Konkursowej przez grupę Studentów.
6. Zgłaszane Prace Konkursowe nie mogę naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych, jak również zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, erotycznych lub obrażających uczucia osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia Zgłoszenia nie spełniającego któregokolwiek z wymogów określonych w pkt 1-6 powyżej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane zawarte w Zgłoszeniu, które uniemożliwiają identyfikację lub nawiązanie kontaktu z Uczestnikiem.
9. Zgłoszenie zostanie potwierdzone e-mailem zwrotnym wysłanym przez Organizatora.
10. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia Pracy Konkursowej obciążają Uczestnika.

**§5 Terminy**

1. Konkurs trwa od dnia 17 października 2016 r. do dnia 30 listopada 2016 r.
2. Uczestnicy mogą wysyłać Zgłoszenia do dnia 30 listopada 2016 r.
3. Zwycięzca Konkursu („**Zwycięzca**)”, zostanie wyłoniony przez trzyosobową komisję, w skład której wchodzą osoby wyznaczone przez Organizatora („**Komisja**”).
4. W trakcie trwania Konkursu skład Komisji konkursowej może ulegać zmianom, co pozostaje bez wpływu na organizację i przebieg Konkursu. Komisja Konkursowa w zakresie swoich zadań pozostaje niezależna.
5. Imiona i nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej strefy coworkingu „*O4*” oraz w mediach społecznościowych najpóźniej do dnia 06 grudnia 2016 r., na co każdy z Uczestników wyraża zgodę przystępując do Konkursu.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i wiążąca dla Uczestników.

**§6 Nagroda**

1. Spośród Uczestników Komisja wyłoni jednego Zwycięzcę.
2. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł („**Nagroda**”).
3. Komisja zastrzega sobie prawo do dokonania innego podziału pomiędzy Uczestników sumy przeznaczonej na Nagrodę, w tym wyboru więcej, niż jednego Zwycięzcy.
4. Jeśli Zwycięzcą Konkursu będzie zespół Studentów, otrzymują oni wspólnie jedną Nagrodę, która zostanie przekazana w równych częściach każdemu z Uczestników wchodzących w skład zespołu.
5. Z chwilą wyboru wszyscy Zwycięzcy przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zmiany i modyfikacje, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego, inkorporowanie utworu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego, wprowadzenie do obrotu, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wystawianie i wyświetlanie, a także nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity, sprzedaż, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim utworu, a także składanie oferty w tym zakresie, wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji utworu.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest zawarcie przez wszystkich Zwycięzców wchodzących w skład zwycięskiego zespołu i Organizatora umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej w zakresie określonym w ust. 5 powyżej oraz zobowiązaniem do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszej publikacji oraz oznaczeniu autorstwa utworu („**Umowa**”). Organizator w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców zaprosi ich do podpisania Umowy, podając termin, w którym Umowa zostanie podpisana w miejscu wskazanym przez Organizatora.
7. W razie odmowy przez któregokolwiek ze Zwycięzców podpisania Umowy Komisja zastrzega sobie prawo wyboru nowego Zwycięzcy.

**§7 Postanowienia dodatkowe**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem przez Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora, wyłącznie na potrzeby Konkursu, danych osobowych Uczestnika zawartych w Zgłoszeniu – zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich zmiany, co jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem, będącym administratorem tych danych.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że Praca Konkursowa jest dziełem oryginalnym Uczestnika i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich w rozumieniu Ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.